

מענה לשאלות הבהרה למכרז פומבי 39/2022

מס' השאלה	עמוד	סעיף ראשי	סעיף משנה	נושא	שאלה	תשובה
1				מתודולוגיה	מהי המתודולוגיה הקיימת היום למדידת פעילות משרדי יחסי הציבור/ נציגי הנציגויות המתמחים ביח"צ?	המתודולוגיה הקיימת כיום בבחינת פעולות היח"צ של המשרד בחו"ל מבוססת על מדידה כמותית ואיכותית של היקף פעילות היח"צ, כאשר ההיבט האיכותי מבוסס על ניתוח מפת התקשורת וחלוקתה ל-3 רמות איכות, ובהתאם לכך בחינת מספר הפרסומים ואיכות הפרסומים.
2				דוגמה	האם ניתן לראות דוגמה לפעילות/ דו"ח מול משרד יח"צ/ נציגות הכוללת תיאור יעדים ומדדי הצלחה?	לא ניתן בשלב זה. החברה הזוכה תיחשף למידע הקיים במשרד בהקשר זה.
3				תשתית דיווח	האם במשרד התיירות קיימת תשתית דיגיטלית כפלטפורמת דיווח ותקשורת עם הנציגויות, כגון salesforce/ אחר והאם ניתן יהיה להיעזר בה לביצוע המשימה?	התשתית הקיימת כיום במשרד היא מערכת CRM פנים משרדית. כמו כן, כלל הלשכות עובדות על SharePoint.
4	3 (עמ' 2 בקובץ המכרז (המעודכן)	3	2	בקרה וביקורת	בסעיף 3 בפרק בקרה ובקורת סעיף קטן ז. נאמר: "דו"ח פרטני לגבי עבודת כל אחד ממשרדי יחסי הציבור", האם הכוונה היא ל"כל משרדי יחסי הציבור" בלבד, (9 במספר), או הכוונה היא דו"ח פרטני לכל הנציגים והמשרדים, 21 במספר?	יובהר כי מדובר בדו"ח פרטני עבור כל אחת מהלשכות הפעילות בחו"ל – 21 לשכות.
5	6 (עמ' 5 בקובץ המכרז (המעודכן)	10	1.3 (סעיף א.3. בקובץ המכרז (המעודכן)	משרדי היח"צ ברחבי העולם	כך גם בסעיף 10 סעיף קטן 1.3 נאמר "מכל משרדי יחסי הציבור", האם הכוונה ל"כל משרדי יחסי הציבור בלבד (9) ואו לכל הנציגים והמשרדים (21)?	הכוונה היא לכל אחת מהלשכות הפעילות בחו"ל – 21 לשכות.
6				תחולת והיקף המשרה	האם המשרה היא רק בארץ. האם בסופו של דבר זה יועץ/ יועצת אחת שמחליטה או שזה צוות של יועצי שיווק.	השירות מבוצע וניתן בארץ. מדובר ביועץ או בצוות יועצים, כתלוי בהצעת המציע במכרז והתרשמות המשרד ממנו. השירותים יינתנו כך שיעמדו בדרישות כפי שהוצגו במכרז ובכפוף לאישור המשרד לצוות נותן השירותים.

<p>כוונת המשרד היא לבצע ניתוח של מפת התקשורת בכל אחת מהמדינות בהן המשרד פועל.</p> <p>הניתוח יתבסס על מידע שיגיע מהלשכות והן מעבודת מחקר שעל החברה הזוכה לבצע.</p> <p>הניתוח הנדרש אינו תבנית אחידה, אך מטרתו היא לשרת את פעילות היח"צ כך שתיעשה באופן מיטבי, בערוצי המדיה השונים, הרלוונטיים ביותר.</p> <p>על הניתוח המוצג ע"י החברה לשקף מדדים איכותיים וכמותיים וניתוח זה ישמש הן את הלשכות והן את החברה, להגדרת מטרות, מדידה, מעקב ובקרה על הפעילות.</p>	<p>לגבי סעיף 3.א: ניתוח מפת התקשורת בכל מדינה רלוונטית: האם אפשר לפרט יותר במה מדובר? האם הניתוח יתבצע על בסיס מידע שיגיע מהמשרדים המקומיים או הנציגים המקומיים?</p> <p>האם הכוונה לניתוח איכותי (למשל - מדד ההשפעה של הטלוויזיה במדינה X לעומת העיתונות הכתובה) או לניתוח כמותי (אנליזה של ערוצים שונים, מגזינים שונים ומידת ההשפעה והאיכות שלהם).</p>	<p>ניתוח מפת התקשורת</p>	<p>א</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>7</p>
<p>בחודשים הראשונים למתן השירות יוקדשו שעות העבודה להבניית תהליך העבודה. בשנה הראשונה, הדיווח החודשי יחל מהחודש הרביעי ואילך ויכלול 9 דו"חות חודשיים באותה שנה קלנדרית, כאשר הדו"ח הראשון בחודש הרביעי יהיה דו"ח רבעוני הכולל את החודשים הראשונים בהם לא נערך דו"ח חודשי, על בסיס תבנית הדיווח שתאושר. כמו כן יובהר כי בעבור אותה השנה ישולם 9/12 מהצעת המחיר שתינתן בעבור הפקת 12 דו"חות.</p>	<p>על פי האמור במכרז, שלושת החודשים הראשונים מוקדשים להבניית תהליך העבודה שכולל הכנה של תבנית של דיווח חודשי אחיד. כמו כן, על פי המכרז נדרשים, בן היתר, 12 דו"חות חודשיים. האם מצופה שדוחות הביקורת החודשיים, אשר תבניתם רק מתגבשת, יוגשו גם בשלושת החודשים הראשונים של הבניית תהליך העבודה? כלומר, האם בשנת העבודה הראשונה מצופה מהזוכה להגיש 9 או 12 דו"חות חודשיים?</p>	<p>דו"חות ביקורת</p>		<p>3</p>	<p>2-3</p>	<p>8</p>
<p>מדובר בטעות. הכוונה היא למספר המכרז, כלומר, 39/2022. מסמכי המכרז יתוקנו בהתאם.</p>	<p>בעמוד 14 סעיף 1 - האם ה XXXX אמור להיות שם?</p>	<p>הבהרה</p>			<p>14 (עמ' 12 לקובץ המכרז (המעודכן)</p>	<p>9</p>